



TELE PADI

O **TELEPADI** é um portal idealizado por Cristina Padiglione, jornalista que atuou por 16 anos no jornal O Estado de S. Paulo, como editora e colunista, tornando-se uma das mais respeitadas profissionais do Brasil na cobertura de TV. Foi ainda em 1990 que começou a escrever sobre o assunto, até que foi parar num set de TV, em 1994, para integrar o elenco de 'As Pupílas do Sr. Reitor', produção que fez parte da mais requintada safra de novelas da história do SBT. Assinou colunas de TV e reportagens sobre o tema nos jornais Folha da Tarde, Jornal da Tarde, Folha de S.Paulo e Estadão.

O conhecimento acumulado garantiu uma expertise que lhe permite uma compreensão completa do universo televisivo, não só do ponto de vista crítico, mas também do dia a dia desses bastidores, do set de gravação aos escalões onde as grandes decisões são tomadas.

Ao longo dos anos, Cristina Padiglione colecionou entrevistas reveladoras com personalidades decisivas para o cenário do entretenimento brasileiro:

// **HEBE CAMARGO**
// **BONI**
// **MARÍLIA PERA**
// **JÔ SOARES**
// **WILLIAN BONNER**
// **AGUINALDO SILVA**
// **GILBERTO BRAGA**
// **SILVIO DE ABREU**
// **ADRIANA ESTEVES**
// **MARCO RICCA**
// **BENEDITO RUY BARBOSA**
// **LUIZ FERNANDO CARVALHO**
// **MALU MADER**
// **GLÓRIA PEREZ**

// **ANTÔNIO FAGUNDES**
// **FÁTIMA BERNARDES**
// **CHICO PINHEIRO**
// **MARCELO ADNET**
// **MARCELO TAS**
// **DAN STULBACH**
// **ANA PAULA PADRÃO**
// **MANOEL CARLOS**
// **SÔNIA BRAGA**
// **WAGNER MOURA**
// **GLÓRIA MENEZES**
// **SERGINHO GROISMAN**
// **ALICE BRAGA**
// **FAUSTO SILVA**





O *BLOG*

Espaço para todos que gostam de televisão, com abordagens muito além do convencional sobre a produção e o consumo de conteúdo na TV.

O objetivo é mapear diversas formas de entretenimento e mostrar seus processos criativos, curiosidades e análises.

// SÉRIES
// NOVELAS
// FILMES
// DOCUMENTÁRIOS
// ANIMAÇÕES
// NOTICIÁRIOS
// EVENTOS

“Queremos dialogar com diversas plataformas, capturar as repercussões nas redes sociais e contemplar todo o comportamento do espectador multimídia.”

— SEÇÃO —

O QUE TEM DE BOM?

Curadoria diária para ajudar o telespectador sobre o que ver na TV ou em outros dispositivos.

***QUEM ACESSA
O TELEPADI?***

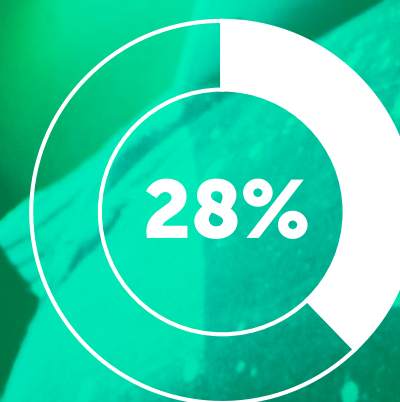
PÚBLICO FORMADO, EM SUA MAIORIA,
POR JOVENS MULHERES

QUE GOSTAM DE SE MANTER **INFORMADAS**
SOBRE AS **NOVIDADES** DO MUNDO DAS **ARTES**
E DO **ENTRETENIMENTO**.

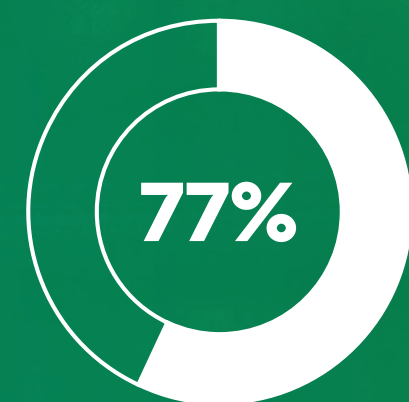
MULHERES | 58%



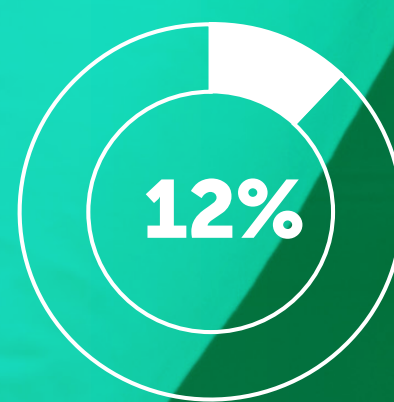
HOMENS | 42%



25-34 ANOS



**DISPOSITIVOS
MÓVEIS**



**INTERESSES: ARTES &
ENTRETENIMENTO/
CELEBRIDADES & NOTÍCIAS
DE ENTRETENIMENTO**



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

AMPLA PRESENÇA NAS REDES
SOCIAIS PARA ENGAJAR
O PÚBLICO E ACOMPANHAR
TODAS AS SUAS REAÇÕES.



19.750

fãs



2.700

seguidores



6.250

seguidores

FEV/2018

- O PORTAL APRESENTA SEU CONTEÚDO DE FORMA DINÂMICA E INTUITIVA, O QUE FACILITA A LEITURA.
- O PÚBLICO SE RENOVA A CADA DIA, SEMPRE COM NOVOS TIPOS DE PERSONAS E, CONSEQUENTEMENTE, NOVOS CONSUMIDORES EM POTENCIAL.



VISITANTES
ANTIGOS | 19%

NOVOS
VISITANTES | 81%



USUÁRIOS ATIVOS
DIARIAMENTE
10.000



VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINA
1.000.000



FORMATOS DE MÍDIA

**FULL
BANNER**

468X60 px

**SUPER
BANNER**

780X90 px



**ENGAJAMENTO
JORNALÍSTICO**

**BOTÃO-
LINK**

125X125 px

**PARCEIRO
EM FOCO**

FULL BANNER OU SUPER BANNER +
BOTÃO LINK + ENGAJAMENTO

**PARA OUTROS FORMATOS DE PUBLICIDADE,
ENTRE EM CONTATO CONOSCO**

OBRIGADA!

anuncie@telepadi.com.br